

DEFINIZIONE DEL COSTRUTTO

Pensiero Innovativo – ci si riferisce alla capacità del soggetto di generare, comunicare e realizzare nuove idee, al fine di valutarne le potenzialità all'interno della realtà organizzativa in cui opera

TIPOLOGIA

Questionario autocompilato, disponibile in forma cartacea ed elettronica, composto da 23 item con risposta su scala di accordo 1-5

CAMPO DI APPLICAZIONE

Assessment individuale

DIMENSIONI CONSIDERATE

- Generazione di idee: fase creativa di ideazione e ricerca di soluzioni innovative alle questioni organizzative;
- Ricerca di idee: ricerca e selezione di idee caratterizzate da tratti quali novità e innovazione;
- Comunicazione delle idee: abilità di comunicare le idee ritenute più efficaci agli altri attori organizzativi;
- Implementazione di nuove attività: processo di traduzione delle idee in attività e pratiche organizzative;
- Coinvolgimento degli altri individui: processo di ingaggio degli altri attori organizzativi nell'attuazione delle innovazioni e nell'implementazione di nuove attività;
- Superamento degli ostacoli: capacità di fronteggiare le difficoltà incontrate nel processo di innovazione, gestendo efficacemente lo stress che ne deriva;
- Output innovativi: esito del processo di generazione ideativa, caratterizzato da elementi quali novità, efficacia ed efficienza, in grado di migliorare nel complesso l'agire organizzativo.



INDICI VALUTATI

- Indici analitici corrispondenti alle 7 dimensioni
- 3 fattori complessivi: ideazione, comunicazione, realizzazione

TEMPI DI COMPILAZIONE

15 minuti

TARATURA

Campione internazionale

OUTPUT

Report automatizzato con consegna dei profili in formato pdf

RIFERIMENTI TEORICI

Lukes, M., & Stephan, U. (2017). Measuring Employee Innovation: a review of existing scales and the development of the innovative behavior and innovation support inventories across cultures. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23 (1), 136-158.

